

תקנון פסטיבל שבוע המרגריטה

כללי

1. ברוכים הבאים לתקנון חברת מזיגה חופשית בע"מ ("החברה המארגנת") לפסטיבל שבוע המרגריטה 2020.
2. אנא קראו בעיון ובקפידה את הוראות התקנון. התקנון מתייחס להרשמה והשתתפות בפסטיבל שבוע המרגריטה 2020 הן על ידי הקהל הרחב והן על ידי עובדי התעשייה כהגדרתם בתקנון זה והוא מהווה הסכם בין המשתתפים לבין החברה המארגנת.
3. התקנון מתייחס לנשים וגברים כאחד והשימוש בלשון נקבה או זכר בתקנון נעשה לשם הנוחות בלבד. בתקנון זה, יחיד משמע גם רבים, על פי העניין.
4. כל המחירים כוללים מע"מ ככל שחל על פי הדין, אלא אם צוין אחרת. המחירים כוללים עמלות רכישה באמצעות האתר.

הפסטיבל

5. בין התאריכים 22.2.2020 ל – 26.02.2020 (בכפוף לאמור בס' 7 מטה) יתקיים פסטיבל שבוע המרגריטה. הפסטיבל יתקיים אך ורק בין התאריכים הנ"ל וכל הנחה, מחיר מיוחד, מבצע וכיוצ"ב (להלן – "ההטבות") למשתתפים בפסטיבל יהיו תקפים רק בתאריכים הנ"ל. למען הסר כל ספק ההטבות יהיו תקפות בתאריך 26.02.2020 עד לשעת סגירת המקומות המשתתפים בפסטיבל גם אם שעת הסגירה תהיה לאחר השעה 24:00.
6. במסגרת הפסטיבל יימכר למשתתפים בו על ידי כל אחד מהברים, הפאבים ומקומות הבילוי המשתתפים בו קוקטייל נבחר אחד (להלן – "הקוקטייל הנבחר"), לפי רשימה שתפרסם באתר הפסטיבל, במחיר קבוע של ₪ 39 (שלושים ותשעה ₪).
7. במסגרת הפסטיבל יתקיימו אירועים מקצועיים כגון הדרכות, הדגמות וכיוצא באלה, חלקם בתשלום וחלקם ללא תשלום. המועדים, המיקום ופרטי האירועים ועלותם, ככל שתהיה, של אירועים אלו יתפרסמו באתר האינטרנט של הפסטיבל. מספר המקומות מוגבל וכל האירועים, הן אלו שללא תשלום והן אלו שבתשלום מחייבים הרשמה מראש ותשלום, אם נדרש, באתר הפסטיבל www.MargaritaWeek.co.il.
8. בנוסף להנחה הקבועה יתפרסמו מעת לעת באתר הפסטיבל ובהודעות מסרונים ודואר אלקטרוני למשתתפי הפסטיבל עדכונים על הטבות נוספות שיינתנו על ידי מקומות הבילוי המשתתפים בפסטיבל.

9. רשימת המקומות המשתתפים בפסטיבל איננה סופית, היא מתעדכנת תדיר ונתונה לשינויים והמארגנים אינם מתחייבים כי המקומות המצוינים ברשימה אכן ישתתפו בפסטיבל בפועל והרשימה המחייבת היא זו שתפרסם באתר החברה בימי הפסטיבל.

השתתפות בפסטיבל

10. רשאית להשתתף בפסטיבל כל אדם שביום תחילת הפסטיבל, 22.02.2020, ימלאו לו לפחות 18 שנים ונרשם באתר הפעילות ונהג בהתאם להוראות תקנון זה.
11. החברה שומרת על זכותה לדרוש ממשתתפי הפסטיבל להציג, בכל דרך שתבחר, צילום של תעודת הזהות של המשתתפים. מובהר בזאת כי אין ברישום על ידי החברה של המשתתף/ת כדי להוות תחליף לדרישה של המקומות המשתתפים בפסטיבל להצגת תעודות זהות. המשתתפים יידרשו להציג תעודת זהות בכניסה למקומות המשתתפים בפסטיבל, הם מתבקשים לשאת תעודת זהות ולא יבואו בכל טענה לחברה המארגנת בעניין זה.
12. מובהר בזאת כי הרשמה לפעילות אינה מבטיחה את כניסתו של המשתתף למקום המקיים הגבלה על גיל הכניסה ועל המשתתף לבדוק, טרם ההגעה למקום כי אין כל מגבלה כאמור.
13. במהלך ההרשמה לפעילות יתבקשו המשתתפים למסור לחברה את הפרטים הבאים: שם מלא וכתובת דואר אלקטרוני.
14. החברה מודיעה בזאת למשתתפים כי הפרטים שמסר ישמשו אותה לצורך משלוח דברי פרסומת מטעמה באמצעות הודעה אלקטרונית או מסר קצר שיכולים להיות דואר אלקטרוני או הודעת SMS.
15. ככל שמשתתף אינו מעוניין בקבלת דברי פרסומת ועדכונים הוא יכול להודיע על כך לחברה לכתובת: info@tlvew.co.il והיא תמנע משלוח אליו דברי פרסומת.

אירועי הפסטיבל

16. החברה המארגנת תפרסם לקראת תחילת הפסטיבל ובמהלכו באתר הפסטיבל בכתובת www.MargaritaWeek.co.il עדכונים שוטפים אודות המקומות המשתתפים בפסטיבל, האירועים בפסטיבל וההטבות השונות למשתתפים.
17. החברה המארגנת שומרת על זכותה לשנות את הפרטים המופיעים באתר ו/או במדריך לרבות רשימת המקומות המשתתפים, האירועים וההטבות השונות בכל עת ולמשתתפים לא תהא על כך כל טענה כלפי החברה המארגנת.
18. החברה המארגנת מדגישה כי ההרשמה אינה מקנה זכות אוטומטית לכניסה למקומות המשתתפים בפסטיבל או לאירועים בפסטיבל וכי הכניסה אליהם כפופה

למגבלות המקום וכמות המשתתפים או אחרים אשר יפקדו את המקום באותה העת.

19. החברה המארגנת מדגישה כי ההרשמה אינה מקנה זכות כניסה למקומות בהם יש להזמין מקומות מראש או שקיימת מגבלה ביחס לגיל הכניסה. החברה המארגנת תפרסם באתר האינטרנט מידע מפורט אודות הצורך ודרכי הזמנת מקומות וכן מגבלות אחרות.

20. החברה המארגנת תפרסם מידע אודות ימי ושעות הפעילות של המקומות המשתתפים בפסטיבל, כפי שייסרו לה על ידי המקומות, אולם היא אינה אחראית על פתיחתם של המקומות בהתאם לשעות שפרסמה או בכלל.

21. החברה המארגנת תעשה כל שביכולתה כדי לעדכן המשתתפים בדבר המשקאות הנבחרים שיוצעו למכירה במקומות המשתתפים בפסטיבל אולם היא אינה אחראית על קיומו של מלאי המשקאות בערב נתון או במהלך הפסטיבל כולו.

22. מובהר בזאת כי החברה המארגנת אינה אחראית על הענקת השירות במקומות המשתתפים בפסטיבל וכי זו נעשית על ידי המקומות עצמם ובאחריותם. המשתתפים בפסטיבל לא יבואו בטענה כלשהי כלפי החברה המארגנת ביחס להעדר אפשרות כניסה למקום המשתתף בפסטיבל, לשירות שקיבלו במקומות המשתתפים בפסטיבל, לטיב המשקאות שקיבלו או לכמותם או לתכנים באירועים המקצועיים ואלו לא יהוו עילה לביטול רכישת הכרטיס.

23. ההשתתפות בפסטיבל הינה על אחריותם של המשתתפים בלבד. החברה המארגנת לא תהיה אחראית לכל פגיעה או נזק אשר ייגרמו למשתתפים בפסטיבל כתוצאה מן ההשתתפות בפסטיבל או באיזה חלק ממנו והאחריות לכך מוטלת על המשתתפים בלבד.

24. רכישת הכרטיס ואישור לתנאי התקנון מהווה אישור והסכמה של המשתתף לעשות כל שימוש בתמונות ו/או צילומי וידאו שלו לבדו או שלו ביחד עם אחרים אשר יצולמו במהלך הפסטיבל או לקראתו לרבות ברחבי העיר ובכל אחד מן המקומות המשתתפים בפסטיבל או בסמוך אליהם לצורכי שיווק הפסטיבל ופעילויות נוספות של החברה המארגנת בהווה ובעתיד. הפרסום יכול להיעשות בכל מדיה או פלטפורמת פרסום לרבות תקשורת אלקטרונית מכל סוג שהוא, ברשת האינטרנט, ברשת סלולארית ובכל דרך פרסום אחרת.

25. המשתתף מצהיר ומתחייב כי לא תהיה לו כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה, כספית ו/או אחרת לרבות בגין השימוש כאמור כלפי החברה המארגנת.

26. החברה המארגנת קוראת למשתתפי הפסטיבל להימנע מצריכה מופרזת של אלכוהול ומנהיגה לאחר צריכת אלכוהול והיא לא תהיה אחראית בגין כל נזק שייגרם למי מן המשתתפים כתוצאה מצריכה של אלכוהול.